

## **360 LIGURIA - SERVIZIO DI PROMOZIONE DIGITALE E SEGRETERIA ANNO 2023 QUOTA ANNUALE RICORRENTE**

Il servizio annuale di promozione digitale e segreteria è obbligatorio per gli associati a 360 L

### **La quota di adesione annuale varia da 180 € a 300 € in base**

**all'attività svolta** (La quota verrà fatturata trimestralmente da 360 Liguria soc. coop. sociale con aliquota iva ordinaria)

### **La quota ricorrente comprende le seguenti attività:**

- Manutenzione tecnica obbligatoria al *sito web* multilingua [www.360Liguria.com](http://www.360Liguria.com)
- Scrittura del *blog* settimanale collegato al sito web [www.360liguria.com](http://www.360liguria.com) al fine di mantenere un posizionamento nelle prime pagine dei motori di ricerca
- Inserimento e aggiornamento di schede informative per 360 Liguria e/o le attività associate su *portali e-commerce internazionali del turismo*
- Start up del servizio di *segreteria* a supporto dei Tour Operator e degli associati nella creazione e finalizzazione di pacchetti turistici
- Post instagram*: minimo 5 a settimana, con parole chiave funzionali ai contenuti presentati
- Post facebook*: minimo 5 settimana, con parole chiave funzionali ai contenuti presentati
- Spazio libero su social network di 360 Liguria per pubblicare i vostri *contenuti aziendali* (l'associato li invia e 360 Liguria li pubblica)
- Ricezione del materiale da pubblicare da parte di associati, via *gruppo Whapp* o pagina Facebook privata.
- Calendario editoriale* facebook e instagram per differenziare i contenuti nel tempo
- Alimentazione di un elenco dei *partner di 360 Liguria* per la condivisione di foto/video/post, con manleva degli autori alla pubblicazione
- Riunioni periodiche, redazione *verbali e report* da attività fieristica
- Ricognizione web* del territorio cui segue visita in loco per reperire materiale foto/video o inserire nuovi associati
- Rapporti con *Amministrazioni pubbliche e Enti*
- Risposte* a mail e comunicazioni in arrivo
- Attività di *alternanza scuola-lavoro* con Istituto superiore turistico Ruffini di Imperia e stage con Università di Genova

N.B. I social network possono ospitare anche contenuti relativi a realtà non aderenti al network 360L. poiché è necessario presentare un territorio ricco di attività e opportunità. Questo tipo di contenuti non riporterà il nome specifico dell'azienda, lasciando al turista il compito di reperire l'informazione, al contrario dei post che coinvolgono direttamente gli associati.

**Novità 2023** : da quest'anno 360 Liguria abbandona la quota unica per sostenere le realtà di dimensioni ridotte e dislocate nell'entroterra, introducendo quindi un contributo proporzionale. Questa azione se da un lato rappresenta un aiuto ai "più piccoli", dall'altro deve salvaguardare le strutture più grandi dal versamento di una fee gravosa.

Pertanto l'importo della quota annuale viene ricavato sulla base di parametri che caratterizzano l'attività turistica.

*Le voci principali riguardano: la tipologia (hotel ristorazione o attività esperienziale con o senza punto vendita); la struttura (2,3 o 4\* stelle etc; dimensioni); stagionalità; mancanza di piva; associazione o volontariato.*

Al fine di orientare possibili interessati si riporta quanto segue:

(gli importi annuali espressi si intendono iva 22% esclusa e fatturati frazionati trimestralmente)

Agriturismo/ bnb/hotel/camping/ristorante : € 300

Rifugio alpino e attività stagionali con < 5 mesi di apertura : € 240

Guide / Attività commerciali esperienziali a supporto del turismo/ Associazione con PIVA: 180 €

Associazione culturale e volontariato: 72 €

Aggregazioni: da valutare al momento della richiesta

### **360 LIGURIA - Servizio annuale di promozione digitale e segreteria anno 2023**

#### **Approfondimento**

La vision di 360 Liguria:

La cooperativa onlus 360 Liguria nasce per richiesta di alcuni attori del turismo esperienziale del ponente ligure. Il desiderio di superare le criticità tipiche di aggregazioni basate solo sui numeri, ha determinato le scelte di un gruppo basato sui rapporti interpersonali, fiducia e condivisione di ideali. La voglia e la necessità di sviluppare il turismo sul nostro territorio accomuna i partecipanti, che restano tuttavia autonomi nella propria gestione e scelte. Abbiamo la necessità di riunirci attorno al nome 360 Liguria per presentarci al mercato in maniera organica, coordinata, non frammentata.

Tutti conoscono Booking.com & c. come valorizzatori immediati del business connettendo ogni tipo di attività turistica e il cliente.

360L non è in concorrenza con queste efficienti piattaforme (soccomberebbe sicuramente); non replica portali di vendita web dove il cliente acquista direttamente camere o escursioni.

360L invece propone servizi diversi, confezionati dall'attività umana con dialogo,

interconnessioni, problem solving. 360L ha il compito di vendere il turismo sostenibile esperienziale, coordinando le caratteristiche degli associati, ancor più se di dimensioni ridotte. Al momento le strutture più grandi sono escluse per favorire l'uniformità dimensionale degli associati.

Quando si punta a vendere un sistema turistico slow basato sull'esperienza, i ricordi e il rapporto umano, è obbligatorio dialogare con il territorio per creare un network che segua la strategia imboccata. Conoscere la rete, supportare i colleghi, informare i clienti, al di là della propria attività. Sovvertire il detto che i liguri non andranno mai d'accordo. Fino ad immedesimarsi in colui che vorremo arrivasse come turista e ripartisse da amico. Molto diverso dal vecchio modo di assegnare semplicemente sdraio e ombrellone per tutta la settimana.

Un ruolo che richiede pianificazione, tempo e pazienza. I risultati non possono essere immediati come un click del mouse e una transazione in denaro.

E' obbligatorio scrivere anche la parola solidità, intesa come sostenibilità nel lungo periodo, al pari di ogni altra attività commerciale (la cooperativa è una società modello srl).